

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Kennzahlen

Konzern

	Q4 2023	Q4 2022	Y-o-Y	FY 2023	FY 2022	Y-o-Y
Aktive Kundinnen und Kunden (in Mio.)	6,64	7,11	(6,5%)			
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	28,47	29,28	(2,8%)	119,27	125,13	(4,7%)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	240,0	246,2	(2,5%)	1.008,7	1.046,5	(3,6%)

Nordamerika ¹

	Q4 2023	Q4 2022	Y-o-Y	FY 2023	FY 2022	Y-o-Y
Aktive Kundinnen und Kunden (in Mio.)	3,63	3,84	(5,5%)			
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	15,74	16,13	(2,4%)	67,78	70,90	(4,4%)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	125,0	127,1	(1,7%)	542,5	557,7	(2,7%)

International

	Q4 2023	Q4 2022	Y-o-Y	FY 2023	FY 2022	Y-o-Y
Aktive Kundinnen und Kunden (in Mio.)	3,01	3,26	(7,8%)			
Anzahl der Bestellungen (in Mio.)	12,72	13,15	(3,2%)	51,49	54,23	(5,1%)
Anzahl der Mahlzeiten (in Mio.)	115,0	119,0	(3,4%)	466,2	488,8	(4,6%)

¹ Das Segment Nordamerika umfasst unser Geschäft in Kanada (bis 31. Dezember 2022 berücksichtigt im Segment International) und den USA. Die Vergleichszahlen wurden entsprechend angepasst, um die neue Segmentstruktur zu reflektieren.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Ertragslage

Konzern

	Q4 2023	Q4 2022	Y-o-Y	FY 2023	FY 2022	Y-o-Y
Umsatzerlöse (in EUR Mio.)	1.859,0	1.874,5	(0,8%)	7.596,6	7.607,2	(0,1%)
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	1.938,6	1.874,5	3,4%	7.816,9	7.607,2	2,8%
Deckungsbeitrag¹ (in EUR Mio.)	503,2	504,6	(0,3%)	2.040,6	1.942,5	5,1%
Deckungsbeitrag¹ (in % der Umsatzerlöse)	27,1%	26,9%	0,2pp	26,9%	25,5%	1,3pp
AEBITDA (in EUR Mio.)	113,6	160,1	(29,0%)	447,6	477,4	(6,3%)
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)	6,1%	8,5%	(2,4pp)	5,9%	6,3%	(0,4pp)

Nordamerika²

	Q4 2023	Q4 2022	Y-o-Y	FY 2023	FY 2022	Y-o-Y
Umsatzerlöse³ (in EUR Mio.)	1.201,0	1.215,9	(1,2%)	5.002,8	4.963,1	0,8%
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	1.269,4	1.215,9	4,4%	5.153,8	4.963,1	3,8%
Deckungsbeitrag¹ (in EUR Mio.)	344,8	364,1	(5,3%)	1.460,2	1.364,1	7,0%
Deckungsbeitrag¹ (in % der Umsatzerlöse)	28,5%	29,8%	(1,3pp)	29,0%	27,3%	1,6pp
AEBITDA (in EUR Mio.)	87,9	143,9	(38,9%)	417,4	437,2	(4,5%)
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)	7,3%	11,8%	(4,5pp)	8,3%	8,8%	(0,5pp)

International

	Q4 2023	Q4 2022	Y-o-Y	FY 2023	FY 2022	Y-o-Y
Umsatzerlöse³ (in EUR Mio.)	658,0	658,6	(0,1%)	2.593,8	2.643,9	(1,9%)
Umsatzerlöse auf Basis konstanter Wechselkurse (in EUR Mio.)	669,2	658,6	1,6%	2.663,1	2.643,9	0,7%
Deckungsbeitrag¹ (in EUR Mio.)	173,4	152,5	13,6%	638,0	617,9	3,2%
Deckungsbeitrag¹ (in % der Umsatzerlöse)	26,0%	23,0%	3,0pp	24,3%	23,2%	1,1pp
AEBITDA (in EUR Mio.)	59,2	52,8	12,0%	175,3	172,4	1,7%
AEBITDA (in % der Umsatzerlöse)	8,9%	8,0%	0,9pp	6,7%	6,5%	0,2pp

1 Ohne Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütung.

2 Das Segment Nordamerika umfasst unser Geschäft in Kanada (bis 31. Dezember 2022 berücksichtigt im Segment International) und den USA. Die Vergleichszahlen wurden entsprechend angepasst, um die neue Segmentstruktur zu reflektieren.

3 Externe Umsatzerlöse aus Verträgen mit Kundinnen und Kunden.

HELLOFRESH GROUP

Pressemitteilung

Vermögens- und Finanzlage des Konzerns

	Q4 2023	Q4 2022		FY 2023	FY 2022
Betriebliches Netto- umlaufvermögen ¹ (in EUR Mio.)	(401,6)	(356,0)		(401,6)	(356,0)
Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit (in EUR Mio.)	92,1	48,0		383,8	313,4
Free Cashflow (ohne Rückzahlung von Leasingverbindlichkeiten) (in EUR Mio.)	33,0	(57,5)		78,0	(104,0)
Free Cashflow je verwässerte Aktie (in EUR)	0,19	(0,32)		0,44	(0,58)
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente (in MEUR)	433,1	504,0		433,1	504,0

1 In 2023 hat die Gruppe ihren Leistungsindikator für das Nettoumlaufvermögen auf ein betriebliches Nettoumlaufvermögen geändert. Die Vergleichsinformationen wurden aufgrund der unwesentlichen Auswirkungen der Änderung nicht angepasst.