

InterCool

26. - 29. 9. 2004



InterCool, InterMopro, InterMeat: Über 31.000 Besucher aus dem Lebensmittelhandel, -handwerk und Großverbraucherbereich -- davon rund ein Viertel internationale Gäste aus insgesamt 40 Ländern -- zählte das Messetrio in diesem Jahr. Einhelliges Urteil: Positive Stimmung und fundierte Gespräche sorgten für ein gutes Ergebnis.

Fotostrecke: **Messe-Impressionen Halle 6**

Düsseldorf. (30.09. / eb) Die InterCool fand gemeinsam mit der InterMopro -- internationale Fachmesse für Molkereiprodukte -- und der InterMeat statt, internationale Fachmesse für Fleisch und Wurst. In unmittelbarer Nähe zu den belegten Messehallen fand zudem die Hogatec statt, internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung. Alles in allem eine sehr interessante Mischung und beste Voraussetzung, als Kommunikations- und Businessstreffpunkt vorwiegend für den Handel zu überzeugen. Auffallend die gelassene, positive Stimmung. Gute und effiziente Gespräche mit anspruchsvollen Fachbesuchern konstatierten unisono die Aussteller. Der Tk-Branche geht es gut, so verwundert das Fazit nicht, nach dem das Messetrio «sehr gut verlaufen» ist. Nachfolgend einige Eindrücke von der InterCool im Bild und ohne weiteren Kommentar (Fotos: Messe Düsseldorf):









Weitere Artikel zur InterCool 2004 im Überblick:

- ▶ Fazit: «sehr gut verlaufen» http://www.webbaecker.de/r_branche/2004/0904INTERCOOL01.PDF
- ▶ Fotostrecke: Messe-Impressionen Halle 6 http://www.webbaecker.de/r_branche/2004/0904INTERCOOL02.PDF
- ▶ Messeschnipsel: für Sie zusammengetragen http://www.webbaecker.de/r_branche/2004/0904INTERCOOL03.PDF

Die InterCool in Düsseldorf fand gemeinsam mit der InterMopro und der InterMeat statt. In unmittelbarer Nähe zum Messetrio sorgte die Hogatec für Synergieeffekte (Foto: Messe Düsseldorf).



Ende des Artikels