

InterCool

26. - 29. 9. 2004



InterCool, InterMopro, InterMeat: Über 31.000 Besucher aus dem Lebensmittelhandel, -handwerk und Großverbraucherbereich -- davon rund ein Viertel internationale Gäste aus insgesamt 40 Ländern -- zählte das Messetrio in diesem Jahr. Einhelliges Urteil: Positive Stimmung und fundierte Gespräche sorgten für ein gutes Ergebnis.

Fazit: *«sehr gut verlaufen»*

Düsseldorf. (30.09. / eb) Die Tiefkühlbranche rechnet bis Ende 2004 mit einem Umsatzwachstum von 3,8 Prozent auf insgesamt 9,27 Milliarden Euro, meldete das Deutsche Tiefkühlinstitut im Vorfeld der InterCool. Die internationale Fachmesse für Tiefkühlkost, Speiseeis und Kältetechnik fand vom 26. bis 29. September in Düsseldorf statt. Starke Nachfrage bestehe bei Tiefkühlbackwaren, die in diesem Jahr mit einem knapp zweistelligen Absatz- und Umsatzzuwachs rechnen dürften. Verbraucherwünsche träfen vor allem Brötchen, Torten, Croissants und Teiglinge.

Unter den Ausstellern mehr als 40 Backwarenproduzenten

Wer sich zum Besuch der Fachmesse entschloss, konnte in der dortigen «Bäckerhalle» viele neue Produktideen finden, die -- als Anregung -- für Handwerksbäcker sicherlich von Interesse wären. Schließlich sollte man seine Konkurrenz kennen und sich mit ihr auseinandersetzen. Mehr als 40 handwerklich und/oder industriell geprägte Backwarenproduzenten präsentierten ihre Erzeugnisse und Konzepte.

Die InterCool fand gemeinsam mit der InterMopro -- internationale Fachmesse für Molkereiprodukte -- und der InterMeat statt, internationale Fachmesse für Fleisch und Wurst. In unmittelbarer Nähe zu den belegten Messehallen fand zudem die Hogatec statt, internationale Fachmesse für Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung.

Konzepte und Produkte wurden positiv aufgenommen

Alles in allem eine sehr interessante Mischung und beste Voraussetzung, als Kommunikations- und Businesstreffpunkt vorwiegend für den Handel zu überzeugen. Auffallend die gelassene, positive Stimmung. Gute und effiziente Gespräche mit anspruchsvollen Fachbesuchern konstatierten unisono die Aussteller. Der Tk-Branche geht es gut, so verwundert das Fazit nicht, nach dem das Messetrio «sehr gut verlaufen» ist.

Gottfried Hares, geschäftsführender Gesellschafter von Original Wagner drückt es so aus: «Die InterCool zeigte über die gesamte Laufzeit eine hohe Besucherqualität. Unsere vorgestellten Produkte und Konzepte wurden positiv aufgenommen. Vor allem war es auf der InterCool möglich, fundierte Dialoge mit unseren Partnern über mittelfristige gemeinsame Konzepte zu führen».

Messetrio mit insgesamt 959 Aussteller aus 33 Ländern

Insgesamt 959 Aussteller aus 33 Ländern zeigten in Düsseldorf auf über 41.000 Quadratmetern Nettofläche ein vielfältiges Angebot ihrer Sortimente. Über 31.000 Besucher aus dem Lebensmittelhandel, -handwerk und dem Großverbraucherbereich, davon rund ein Viertel internationale Gäste aus 40 Ländern, zählten die

drei Messen in diesem Jahr. Das waren nach Messeangaben 2.000 mehr als in 2002. Besonders erfreulich: Knapp 70 Prozent der Besucher waren Entscheider aus dem Top- und mittleren Management.

Ein weiteres Plus: die Synergien zur parallel stattfindenden Hogatec. Deutlich wurde dies zum Beispiel auf der Trendschau «Coole Genüsse für die Zukunft», dem räumlichen und inhaltlichen Bindeglied zur hogatec. Neben den InterCool-Fachbesuchern kamen auch viele Gäste aus der Gastronomie zur Trendschau, um sich über Problemlösungen etwa in Spülküche und Kaffeebar zu informieren.

Reger Andrang bei den Trendschauen

Über mangelndes Interesse konnten sich auch die Organisatoren der beiden anderen Trendschauen «Convenience + Snacks» (InterMopro) und «Meating the future» (InterMeat) nicht beklagen. Die Konzepte für Teamwork zwischen Foodproduzenten und Technikanbietern mit Blick auf den zunehmend gefragten Außer-Haus-Markt und convenienten Produktideen sorgten für regen Andrang.

Kommunikation, Business und Innovationen — das honorierten die Besucher nach Messeangaben mit einer außergewöhnlich guten Resonanz: Rund 98 Prozent beurteilten das Messetrio positiv, habe eine Umfrage ergeben. Das nächste Trio -- InterCool, InterMopro, InterMeat -- findet vom 03. bis 06. Oktober 2006 statt.

Weitere Artikel zur InterCool 2004 im Überblick:

- ▶ Fazit: «sehr gut verlaufen» http://www.webbaecker.de/r_branche/2004/0904INTERCOOL01.PDF
- ▶ Fotostrecke: Messe-Impressionen Halle 6 http://www.webbaecker.de/r_branche/2004/0904INTERCOOL02.PDF
- ▶ Messeschnipsel: für Sie zusammengetragen http://www.webbaecker.de/r_branche/2004/0904INTERCOOL03.PDF

Die InterCool in Düsseldorf fand gemeinsam mit der InterMopro und der InterMeat statt. In unmittelbarer Nähe zum Messetrio sorgte die Hogatec für Synergieeffekte (Foto: Messe Düsseldorf).



Ende des Artikels