



Die Ökologische Lebensmittelwirtschaft hat sich in den letzten Jahren dynamisch entwickelt. Ihr Umsatz ist in Deutschland auf über 3 Mrd. Euro gestiegen.

Mit ihren Prinzipien, Lebensmittel hoher Qualität umweltgerecht und naturnah zu erzeugen und zu verarbeiten, konnte sie das zunehmende Interesse der Verbraucher gewinnen und deren Bedürfnis nach solchen Lebensmitteln entsprechen. Studien zeigen, dass dieses Potenzial bei weitem noch nicht ausgeschöpft und weiteres Wachstum möglich ist.

Diesem Potenzial stehen strukturelle Defizite, hoher bürokratischer Aufwand, Preisdruck und schwierige politische Rahmenbedingungen gegenüber. Diese Hemmnisse behindern die weitere Entwicklung.

Neben der aktiven Verbesserung der Rahmenbedingungen gilt es, die Spannung zwischen Potenzialen und Hemmnissen durch geeignetes Marketing zu überwinden. Dabei umfasst Marketing die Analyse des eigenen Unternehmens und des Marktes, die Unternehmensphilosophie, die strategische Planung sowie die Marketinginstrumente. Dazu gehören der Preis, die Distribution und die Kommunikation für das jeweilige Produkt.

Die Tagung stellt sich der Frage, wie die Besonderheiten und Stärken der Ökologischen Lebensmittelwirtschaft vom einzelnen Betrieb individuell genutzt werden können, um wiederum die gesamte Ökologische Lebensmittelwirtschaft weiterzuentwickeln und auszudehnen.

Neben grundlegenden Analysen werden aktuelle Konzepte und Beispiele guter Praxis vorgestellt und mit den Tagungsteilnehmern umfassend diskutiert.

11.00 Uhr	Begrüßung und Einführung	Dr. Felix Prinz zu Löwenstein, Vorstandsvorsitzender BÖLW
11.15 Uhr	Werte und Qualität: Mit Visionen zum Erfolg Was zeichnet die Bio -Branche aus, wie hat sie sich entwickelt und wo steht sie heute	Ulrich Walter, Geschäftsführer Lebensbaum GmbH
12.15 Uhr	Hemmnisse überwinden Erfolgsfaktoren für die Weiterentwicklung der Bio - Branche	Prof. Dr. Stephan Dabbert, Universität Hohenheim, Stuttgart
13.00 Uhr	Mittagspause	
	Den Verbraucher erreichen Marketingkonzepte in der Diskussion	
14.00 Uhr	Das Marketingkonzept der CMA für Bio -Lebensmittel	Dr. Udo Lackner Prokurist, CMA
14.30 Uhr	Was verkauft Bio? – Erfolgreiche Handelskonzepte für Deutschland	Dr. Götz Rehn Geschäftsführer Alnatura GmbH
15.00 Uhr	Potenziale nutzen – erfolgreich vermarkten: Bio-Produkte im Lebensmitteleinzelhandel	Jutta Weber , <i>angefragt</i> Globus SB Warenhäuser
15.30 Uhr	Mitarbeiter sensibilisieren – Verbraucher gewinnen: Bio-Lebensmittel in den Kantinen des Gerling - Konzerns	Bernhard Bonfig, Küche nleiter Gerling-Konzern
16.00 Uhr	Pause	
16.30 Uhr	Stärken nutzen - Rahmenbedingungen verändern Aufgaben , um die Bio-Branche als mittelständischen Wirtschaftssektor weiterzuentwickeln Podiumsdiskussion Moderation: Dr. Alexander Gerber Geschäftsführer BÖLW	Dr. Götz Rehn Alnatura GmbH Prof. Dr. Stephan Dabbert Universität Hohenheim Elke Röder BNN Herstellung und Handel Fritz Kuhn, MdB , <i>angefragt</i>
17.45 Uhr	Schlusswort	

Anmeldung

Hiermit melde ich mich zur BÖLW Herbsttagung 2004
"Zukunft, die schmeckt - Marktpotenziale und Marketing für Bio-Lebensmittel" an

Anmeldung BÖLW, Marienstr. 19-20, 10117 Berlin
bis 19.11.2004 per Fax 030 / 28482309

Titel:

Vorname:

Nachname:

Institution:

Straße, Nr.:

PLZ, Ort:

Telefon/Fax:

e-mail:

Den Tagungsbeitrag von
35,- Euro / 20,- Euro ermäßigt
habe ich auf das Kto. Nr. 601 930 100
BLZ 100 100 10 bei der Postbank
Berlin überwiesen.

Datum

Unterschrift

Anmeldung zur
BÖLW Herbsttagung 2004

Zukunft, die schmeckt
Marktpotenziale und Marketing
für Bio-Lebensmittel

25. November 2004
Magnus-Haus
Am Kupfergraben 7
10117 Berlin

An den
BÖLW
Marienstr. 19-20
10117 Berlin

Anmeldung

Bitte melden Sie sich bis zum 19. November an.
Anmeldemöglichkeiten:
Über das Internet: www.boelw.de/tagung
Mit dem Anmeldeformular:
Postalisch: BÖLW, Marienstr. 19-20, 10117 Berlin
Per Fax: 030/28482309

Tagungsgebühr

35,- Euro / 20,- Euro ermäßigt (Studenten, Arbeitslose)
Die Anmeldung wird gültig mit der Überweisung des
Tagungsbeitrages auf das Konto: Nr. 601930100
BLZ 10010010 Postbank Berlin

Anreise



Tagungsort:
Magnus-Haus
Am Kupfergraben 7
10117 Berlin

Das Tagungshaus ist mit
dem ÖPNV vom Flug-
hafen Tegel mit dem Bus
TXL bis Haltestelle
"Werderscher Markt",
sowie vom Flughafen
Schönefeld und den
Fernbahnhöfen mit der

Regional- oder S-Bahn bis Bahnhof Friedrichstraße zu erreichen.
Anfahrtszeiten finden Sie unter: www.fahrinfo-berlin.de

Übernachtung

Hotel unter den Linden, Unter den Linden 14,
10117 Berlin
Tel. 030 / 23811-611

Dort ist ein Zimmerkontingent bis zum 04.11.2004 zum ermäßigten
Preis unter dem Stichwort "BÖLW" reserviert.

Weitere Übernachtungsmöglichkeiten:

Ramada Berlin-Mitte, Chausseestr. 118, 10115 Berlin
Tel. 030 / 2787 55-0

Dietrich-Bonhoeffer-Haus, Ziegelstr. 30, 10117 Berlin
Tel. 030 / 28 467 186

Veranstalter:

Bund Ökologische
Lebensmittelwirtschaft e.V.
(BÖLW)
Marienstr. 19-20
10117 Berlin
Tel. 030.28482300
Fax 030.28482309
info@boelw.de
www.boelw.de

Die Tagung wird von der Landwirtschaftlichen Rentenbank gefördert.

BÖLW

Bund Ökologische Lebensmittelwirtschaft

Herbsttagung

Zukunft, die schmeckt

Marktpotenziale und Marketing für Bio-Lebensmittel



Donnerstag, 25.11.2004
11.00 - 18.00 Uhr

Magnus-Haus
Am Kupfergraben 7
10117 Berlin-Mitte