





## Inhalt

Über uns	3
Kurzprofil	4
Zielgruppe	5
Verbreitung	6
Statistik	7
Nutzung	8
E-Mail-Newsletter / Textbeiträge	9
E-Mail-Newsletter / Bannerwerbung	10
Website / Bannerwerbung	11
Technische Angaben	12
Ihre Ansprechpartner	13

# Über uns

Der WebBaecker ist ein führender Online-Informationssdienst für die backenden Branchen im deutschsprachigen Europa. Gegründet im Jahr 2000 als wöchentlicher E-Mail-Newsletter, bietet er heute weit mehr als nur den leicht lesbaren Überblick. Ausführliche Berichte und Hintergründe ergänzen das Angebot dort, wo Orientierung, Vertiefung und Erklärung gefragt sind.

Das Informationsangebot ist breit gefächert und deckt alle Themen ab, mit denen Unternehmer und leitende Mitarbeiter in den backenden Branchen heute in Berührung kommen. Viele Beiträge werden angereichert mit Bildern, Infografiken, Tabellen und Hyperlinks zu weiterführenden Themen.

Der WebBaecker ist der einzige Online-Informationssdienst, der darüber hinaus seit vielen Jahren mit der Rubrik „Global Industry“ einen internationalen Marktüberblick bietet. Er ist auch der einzige Online-Infodienst, der die wöchentlichen Ausgaben seit dem Jahr 2001 archiviert und auf seiner Homepage offen zugänglich hält.

Der WebBaecker ist ein modernes und bei seiner Leserschaft gefragtes Medium. Streuverluste sind im wöchentlichen E-Mail-Newsletter so gut wie ausgeschlossen. Der Zugriff auf die Website [www.webbaecker.de](http://www.webbaecker.de) erfolgt zu knapp 80 Prozent direkt.

Die starke Verdichtung der Zielgruppe und die hohe Zahl der qualifizierten E-Mail-Newsletter-Abonnenten verdankt der WebBaecker nicht zuletzt den Unternehmen, die den Infodienst über Jahre systematisch aufgebaut und unterstützt haben. Die Verantwortung liegt spätestens ab Januar 2018 allein bei der Backnetz Medien UG in Hamburg. Die Unternehmen, die den Infodienst lange Jahre finanziell getragen haben, sind ihm heute als treue Anzeigenkunden verbunden.

Der WebBaecker Infodienst ist heute offen für alle Unternehmen, die eine geeignete und vor allem wirksame Plattform zur Bewerbung ihrer Produkte und Dienstleistungen suchen. Welche Form der Werbung Sie auch wählen: Wir sorgen dafür, dass jeder Leser sie wahrnehmen kann.

# Kurzprofil

## Warum WebBaecker?

Weil der für seine Leser kostenfreie Infodienst einer der bekanntesten Onlinedienste der backenden Branchen ist und die Betonung tatsächlich auf „Infodienst“ liegt. Der WebBaecker ist immer nur einen Mausklick entfernt – ob am PC im Betrieb, auf dem Tablet zuhause oder dem Smartphone in der Hosen- oder Jackentasche unterwegs. Die Nachrichten lassen sich ungehindert und schnell verteilen. Sind Chefs der Ansicht, dass Inhalte die ganze Belegschaft interessieren könnten, senden sie sie weiter. Oder anders herum: Chefs bekommen Hinweise und Tipps vom Team (Grundlage: Statistik > Nutzerverhalten).

## Wo gelesen?

Leserinnen und Leser kommen aus jedem Segment, das die Branche heute kennt: Industriebetriebe, Großhandwerk, klassische Filialisten, Bäcker-Gastronomie, klassische Systemgastronomie, Premium-Mittelbetriebe bis hin zu Kleinbetrieben mit großem Anspruch an sich selbst. Vertreter aus dem Fachgroßhandel und dem führenden LEH und Discount sind natürlich auch dabei. Nicht zu vergessen die Verbände, Institute und Institutionen der Branche (Grundlage: Abo-Verwaltung sowie Statistik > Nutzerverhalten).

## Von wem gelesen?

Leserinnen und Leser sind oft Inhaber und/oder Geschäftsführer. Der WebBaecker ist in den Führungsetagen ebenso vertreten wie in der „zweiten Reihe“ – wo Entscheidungen nicht selten vorbereitet werden. Hier und da findet der Infodienst zudem Eingang in die Netzwerke von Groß- und Kleinbetrieben. Spätestens da ist dann aber auch Schluss mit der Detail-Analyse. Welche moderne Firewall würde das zulassen?

## Verbreitung

Der WebBaecker wird jedenfalls öfter gelesen, als es sich heute noch statistisch nachweisen ließe. Leserinnen und Leser schätzen die Quelle nicht nur dafür, dass sie sie zeitnah auf dem Laufenden hält und die Informationen verlässlich sind. Sie schätzen den WebBaecker auch für den ungehinderten Zugang ohne Kontrolle – der es ihnen erlaubt, Informationen schnell und unkompliziert mit Kolleginnen und Kollegen zu teilen.



# Zielgruppe

Je bewusster ein Backbetrieb an seiner Zukunft arbeitet und den Markt beobachtet, desto systematischer werden Informationen eingeholt und verarbeitet. So wundert es nicht, dass der WebBaecker Infodienst auch oder gerade in den bundesdeutschen Top-Betrieben Verbreitung gefunden hat. Regelmäßige Stichproben in bekannten Rankings zeigen, dass der WebBaecker im deutschsprachigen Europa in diesen Kategorien nicht nur abonniert, sondern weit überwiegend auch aktiv gelesen wird. Aktuell zählt der Infodienst 4.597 Abonnenten, die sich wie folgt verteilen (Stand 06/2017):

Backbetriebe	3.281 Abos (71 %)
Sonstiges (Institute, Verbände ...)	456 Abos (10 %)
Foodservice	275 Abos (6 %)
Zulieferindustrie Food	292 Abos (6 %)
Zulieferindustrie Nonfood	160 Abos (4 %)
Großhandel	133 Abos (3 %)

## Klasse geht vor Masse

Weit über 90 Prozent der Abonnenten sind nach diversen Kriterien namentlich bekannt und lassen sich PLZ-Bereichen zuordnen. Das heißt, dass der Infodienst weit überwiegend qualifizierte Leser und Leserinnen zählt - und damit schon beim Versand des Newsletters der Streuverlust denkbar gering ausfällt.

# Verbreitung

## Wo wird der Infodienst gelesen?

Der WebBaecker hat Fans überall auf der Welt. Am häufigsten wird er jedoch im deutschsprachigen Europa gelesen mit 96 Prozent der Zugriffe.

## Top-Regionen nach Anzahl der Zugriffe

Deutschland	13.876 Besuche	(84,7 %)
Österreich	640 Besuche	(3,9 %)
Schweiz	391 Besuche	(2,4 %)
Vereinigte Staaten	384 Besuche	(2,3 %)
Niederlande	136 Besuche	(0,8 %)
Vereinigtes Königreich	118 Besuche	(0,7 %)
Frankreich	97 Besuche	(0,6 %)
Italien	63 Besuche	(0,4 %)
Russland	62 Besuche	(0,4 %)



# Statistik

Der WebBaecker zählt nicht, was er alles ausliefert. Es zählt nur das, was bei seinen Leserinnen und Lesern ankommt. Bei vergleichbaren Auswertungen fiel die Entscheidung gegen Google Analytics und für Piwik, weil die führende OpenSource-Lösung ein europäisches Produkt ist und der Server-Standort Deutschland bleibt. Gegründet 2007, wird die freie Web-Analyse-Plattform heute von mehr als zwei Millionen Websites rund um den Globus eingesetzt.

## Kennzahlen E-Mail-Infodienst (\*)

Öffnungsrate: **32,97 %**

Klickrate: **10,70 %**

## Monatsbetrachtung (\*)

Von qualifizierten E-Mail-Adressen wird der Newsletter im Schnitt rund 16.800 mal gelesen. Unter dem Strich werden dabei die angebotenen externen Links rund 3.600 mal angeklickt.

## Monatsbetrachtung

### WebBaecker Homepage (\*)

IP-Adressen	14.797
Besuche	16.497
PageImpressions	32.135
Eindeutige PI	19.729
Direkte Zugriffe	79,1 %
Zugriffe durch Websites	11,6 %
Zugriffe durch Suchmaschinen	9,3 %
Ausgehende Verweise	711

Um Streuverluste möglichst gering zu halten, wird nicht mit Diensten wie etwa Google News zusammengearbeitet. Im Ergebnis bietet der WebBaecker als Fachinformationsdienst zielgerichteten, qualitativ hochwertigen Traffic.

## Piwik versus Google versus IVW

WebBaecker Leser und Anzeigenkunden arbeiten mit GoogleAnalytics oder Piwik WebAnalytics, also arbeitet der WebBaecker mit Piwik (\*\*). Das ist geläufig und am wenigsten erklärungsbedürftig. Die automatisch generierte und ohne „Daten-Zwischenhändler“ zur Verfügung gestellte Echtzeit-Statistik ist jederzeit offen einsehbar unter [www.webbaecker.de/echtzeit-statistik](http://www.webbaecker.de/echtzeit-statistik)

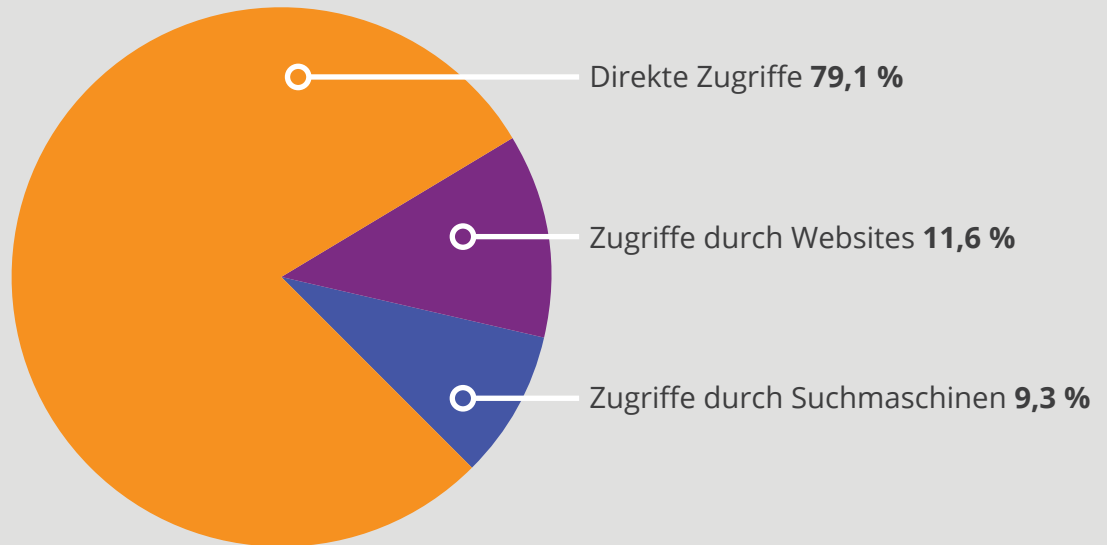
\* Stand 06/2017 im Schnitt über die letzten 12 Monate gerechnet

\*\* Mehr zum Thema Piwik gibt es auf [www.piwik.org](http://www.piwik.org)

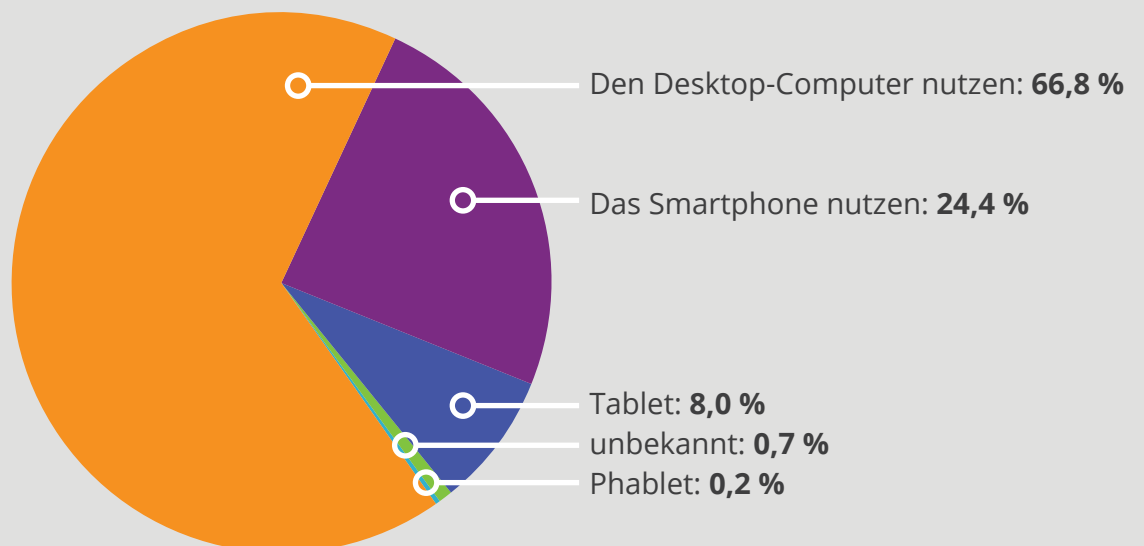


## Nutzung

Wer greift wie auf den Infodienst zu?



Wer liest mit welchem Endgerät?



Quelle: Piwik Webbaecker Statistik.  
Mehr zum Thema Piwik gibt es auf [www.piwik.org](http://www.piwik.org)



# E-Mail-Newsletter

## Der Königsweg: „Paid Content“

Beim Verfassen von Beiträgen, die in diese Kategorie fallen, können Interessenten auf die Hilfe aus der Redaktion setzen. Bei der Ausführung halten wir uns streng an die Richtlinien für Paid Content – der als Anzeige gekennzeichnet ist.

Es versteht sich von selbst, dass wir Ihnen den Erfolg Ihrer Kampagne nicht nur versprechen, sondern anhand von Fakten auch nachweisen.

Ist Ihr bezahlter Beitrag erst einmal im System, wird er uns die kommenden Jahre über begleiten. Er wird im Archiv auffindbar bleiben, so lange der WebBaecker ein Archiv führt. Möchten Sie, dass wir Ihren bezahlten Beitrag zu gegebener Zeit ändern oder entfernen, dann tun wir das selbstverständlich.

## Textbeiträge – Preise

---

**Small:** mit maximal 600 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu zwei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des wöchentlichen Infodiensts für

**400,00 EUR**

---

**Mid:** mit maximal 600 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu zwei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des wöchentlichen Infodiensts –

plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, 300 Pixel lang) für

**600,00 EUR**

---

**Large:** mit maximal 900 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu drei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des wöchentlichen Infodiensts für

**700,00 EUR**

---

**Xlarge:** mit maximal 900 Anschlägen inklusive Leerzeichen und bis zu drei aktiven Hyperlinks im redaktionellen Umfeld des wöchentlichen Infodiensts –

plus ein ganzes Bild (500 Pixel breit, maximal 300 Pixel lang) für

**900,00 EUR**

---

Davon abweichende Formate: Sprechen Sie uns einfach an.

## E-Mail-Newsletter

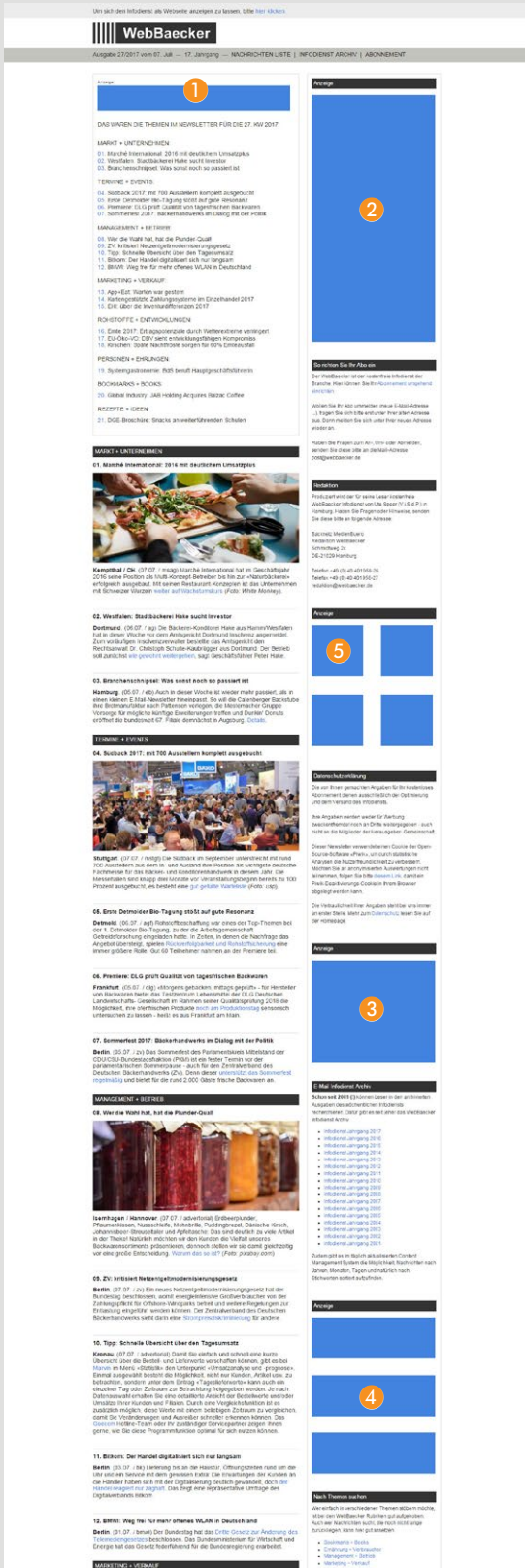
### Bannerformate für den E-Mail-Newsletter

Nr.	Name	Laufzeit	Pixel BxH	Preis
1	Full Banner (Content-Spalte)	Woche	468x60	460,00 EUR
2	Half Page Ad (Sidebar)	Woche	300x600	600,00 EUR
3	Medium Rectangle (Sidebar)	Woche	300x250	360,00 EUR
4	Rectangle (Sidebar)	Woche	300x100	120,00 EUR
5	Square Button (Sidebar - Würfel)	Woche	125x125	60,00 EUR

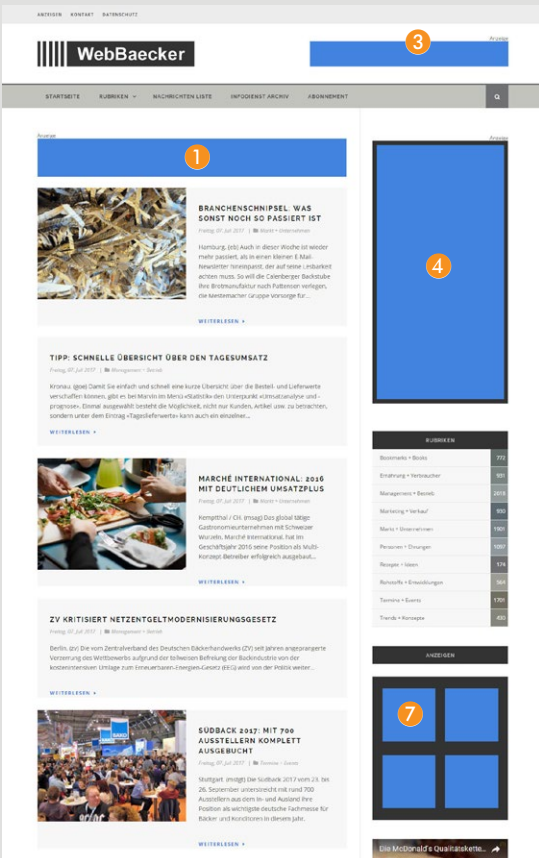
Alle Preise verstehen sich netto zusätzlich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Für weitere Fragen zu Bild und Text bis hin zum eventuellen Bau einer LandingPage wenden Sie sich bitte an die E-Mail-Adresse [anzeigen@grassgreenmedia.com](mailto:anzeigen@grassgreenmedia.com)

### Erscheinungsweise

Der WebBaecker Infodienst (Newsletter) erscheint wöchentlich freitags. Insgesamt gibt es 50 Ausgaben pro Jahr. Die Lieferungen für die 31. und 32. Kalenderwoche sowie für die 51. und 52. Kalenderwoche sind Doppelausgaben.



# Website

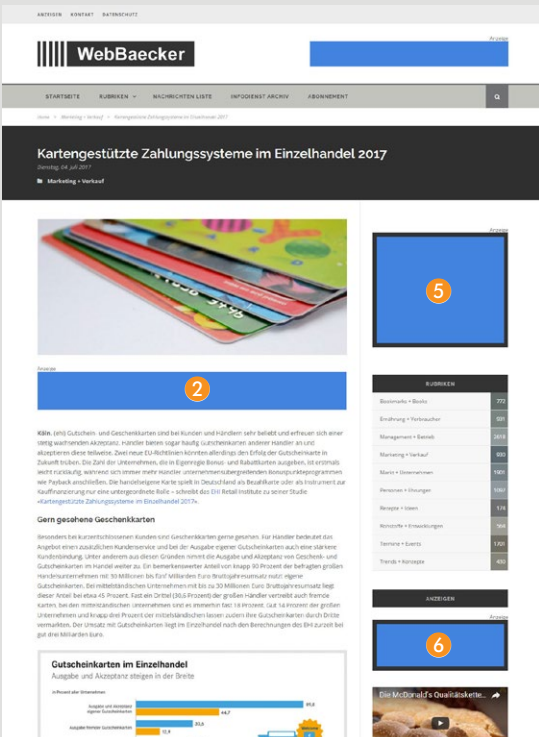


## Bannerformate für die Website

Rund 70 bis 80 Prozent der Zugriffe auf den Infodienst erfolgen direkt. Der Verzicht auf „Traffic-Booster“ hält die Streuverluste unter Kontrolle und im Ergebnis bietet der WebBaecker als Fachinformationsdienst zielgerichteten, qualitativ hochwertigen Traffic.

Andererseits muss man sehr wohl unterscheiden zwischen qualifizierten Lesern einerseits, die über interessante E-Mail-Teaser auf die Homepage finden - und anonymen, nicht qualifizierten Lesern andererseits, die mehr oder weniger zufällig auf die Website finden. Das wirkt sich selbstverständlich auf die Preisfindung aus.

Nr.	Position	Laufzeit	Pixel BxH	Preis
1	Leaderboard (Auflistungen)	Woche	728x90	320,00 EUR
2	Leaderboard (Artikel-Seiten)	Woche	728x90	160,00 EUR
3	Full Banner (Header)	Woche	468x60	300,00 EUR
4	Half Page Ad (Sidebar)	Woche	300x600	400,00 EUR
5	Medium Rectangle (Sidebar)	Woche	300x250	240,00 EUR
6	Rectangle (Sidebar)	Woche	300x100	80,00 EUR
7	Square Button (Sidebar - Würfel)	Woche	125x125	40,00 EUR



Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist bedingt möglich.

## Rabatte und Kombimodelle

Je intensiver die Zusammenarbeit, desto vielseitiger sind die Möglichkeiten, Tarife anzupassen. Fragen Sie nach unter [anzeigen@grassgreenmedia.com](mailto:anzeigen@grassgreenmedia.com).



# Technische Angaben

## **Datenformate**

Bitte senden Sie uns die Anzeigen in den Formaten JPEG oder GIF zu.

Animierte GIF-Dateien auf Anfrage.

Die maximale Dateigröße darf 150 kb betragen.

## **Datenanlieferung**

Ausschließlich per E-Mail an:

[produktion@webbaecker.de](mailto:produktion@webbaecker.de)



# Ihre Ansprechpartner

**Wir beraten Sie gerne!**

Gerne stehen wir Ihnen mit Rat und Tat zur Seite, um gemeinsam mit Ihnen für Ihr Unternehmen die passende Lösung zu finden. Ständig entwickeln wir abweichend von den hier beschriebenen Möglichkeiten maßgeschneiderte Konzepte für unsere Kunden. Sicher finden wir auch die Lösung für Ihre Präsentation im WebBaecker Infodienst.

**Ansprechpartner Anzeigen:**

markandmedia  
professional in sales

Uwe Mark

Ansbacher Straße 4  
80796 München  
Telefon +49 (0)89 1588 6300  
E-Mail:  
uwe.mark@markandmedia.de

**Ansprechpartner Verlag:**

Backnetz Medien UG  
(haftungsbeschränkt)  
WebBaecker Medienberatung

Schmidtweg 2c  
21029 Hamburg  
Telefon: +49 40 4019 5826  
E-Mail:  
mail@backnetz-medien.de

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Wir weisen darauf hin, dass alle Angebote freibleibend sind. Die Backnetz Medien UG behält sich das grundsätzliche Recht vor, Anzeigenmotive abzulehnen. Eine Anzeigenrotation bei Mehrfachbelegung von Anzeigenflächen ist bedingt möglich. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter:  
[www.webbaecker.de/agb](http://www.webbaecker.de/agb)